

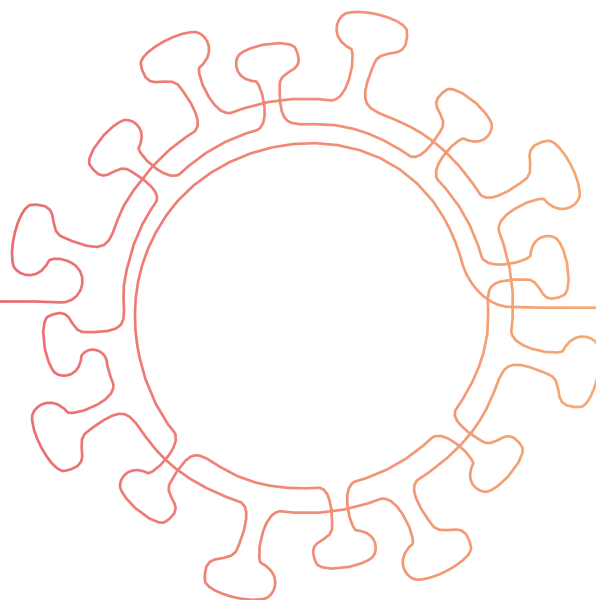
Sherpa 



**SALES
BOOST
IN 100
DAGEN**

HET SPEL IS VERANDERD

Corona heeft het commerciële spel flink veranderd. De oude en vertrouwde wegen zijn letterlijke en figuurlijk onbegaanbaar geworden. Maar klanten en commerciële kansen zijn er nog in overvloed.



Het spel wordt vandaag de dag voor een groot deel online gespeeld. Daar gebeurt het. Veel ondernemers doen online al veel maar hebben er nog nooit een speerpunt van hoeven maken.

Dat is veranderd. Tijd om dat wat je doet flink op te schudden en de online middelen en mogelijkheden beetpakken. Hoe dan? Daar hebben we deSalesboost in 100 dagen voor gemaakt.

In 100 dagen jouw commerciële machine weer helemaal strak. Zodanig dat de leadstroom weer flink op gang komt en jouw salesteam weer stevig aan de bak mag.



**Ps. Al jouw concurrenten zijn ook zoekende.
En geloof ons, het merendeel heeft
de oplossing nog niet gevonden.**

Neem een straatlengte voorsprong op ze....!

IN 100 DAGEN ZWEET OP HET VOORHOOFD VAN HET SALESTEAM



Maand 1

Het plan – focus & keuzes

Doelen stellen

- Ambitie, euro's en aantallen

Ideale klant(en) bepalen

- Wie past het beste bij jouw product of dienst en levert het meeste op?
- Alles wil je weten. Wat is zijn echte probleem? Wat heeft hij nodig? Online bereiken - waar?

De concurrentie

- Wie zijn het? Wat doen ze goed? Wat ga jij beter doen? Weet met wie je de wedstrijd aangaat.

De commerciële aanpak

- Koopreis en stappen – van een onbekende prospect een tevreden klant.
- Verlangens en nieuwsgierigheid
- De haakjes waarmee we de aandacht trekken?
- Strategie – waar en hoe komen we in beeld en helpen we hem door de koopreis?
- Wat is jouw onderscheidende propositie?

Maand 2

Content en tools

De tools en producten op orde

- De presentatie van je producten, diensten en oplossingen.
- Website, social media en andere tools.

Magneten bouwen

- Onweerstaanbare content om te downloaden. De magneet voor namen en e-mailsadressen.

De contactstrategie

- Waar en hoe brengen we de boodschap over en verleiden we ze naar de website.

Het grote verlangen

- Verdieping van de relatie. Workshop, persoonlijke sessie. Dingen met substantiële waarde.
- Welke garanties geef je? Haal elke weerstand of onzekerheid om nee te zeggen weg.

Binnenhalen

- Het script voor de salescall en het verzilveren van de lead

Maand 3

Aan de slag, de eerste leads komen binnen

Alles staat klaar. Aan de slag!

Naar buiten. Zichtbaar zijn

- Blogs, social media, adverteren, SEO op orde

De eerste leads komen binnen

- De berichten zijn te verleidelijk... De magneten doen hun werk. De eerste namen komen binnen

Leren en verbeteren

- Waar kan het slimmer, beter en efficiënter. Data genoeg om te kunnen sturen



ALLEEN VOOR ONDERNEMERS DIE ERVOOR WILLEN GAAN

Veel en vooral goede leads voor sales. We zijn ook eerlijk door erbij te zeggen dat dat niet vanzelf gaat. Die 100 dagen is gas geven. Aan de slag. Denken, doen en regelen. Het gouden ei of de heilige graal bestaat niet. Sales en klanten binnenhalen is hard werken. Dit programma is ook alleen voor ondernemers die hun concurrenten achter zich willen laten. Die ervoor willen gaan en de tijd, geld en energie vrijmaken om hun commercie een enorme boost te geven.



JE SALESTEAM ÉN JE CONCURRENTIE GEK MAKEN

Dat is waar deze 100 dagen toe gaan leiden. Je commerciële machine is weer helemaal aangesloten op het spel van vandaag. Het spel dat door Corona veranderd. Het spel dat jouw concurrenten nog niet goed in de gaten hebben. **Maak ze gek!**

DE INVESTERING

Die hangt van jullie ambitie, snelheid en hulp af. Bedenk wat 1 klant je oplevert en hoeveel wij er samen met jou binnen gaan halen. Dat maakt de rekensom vaak een stuk eenvoudiger .

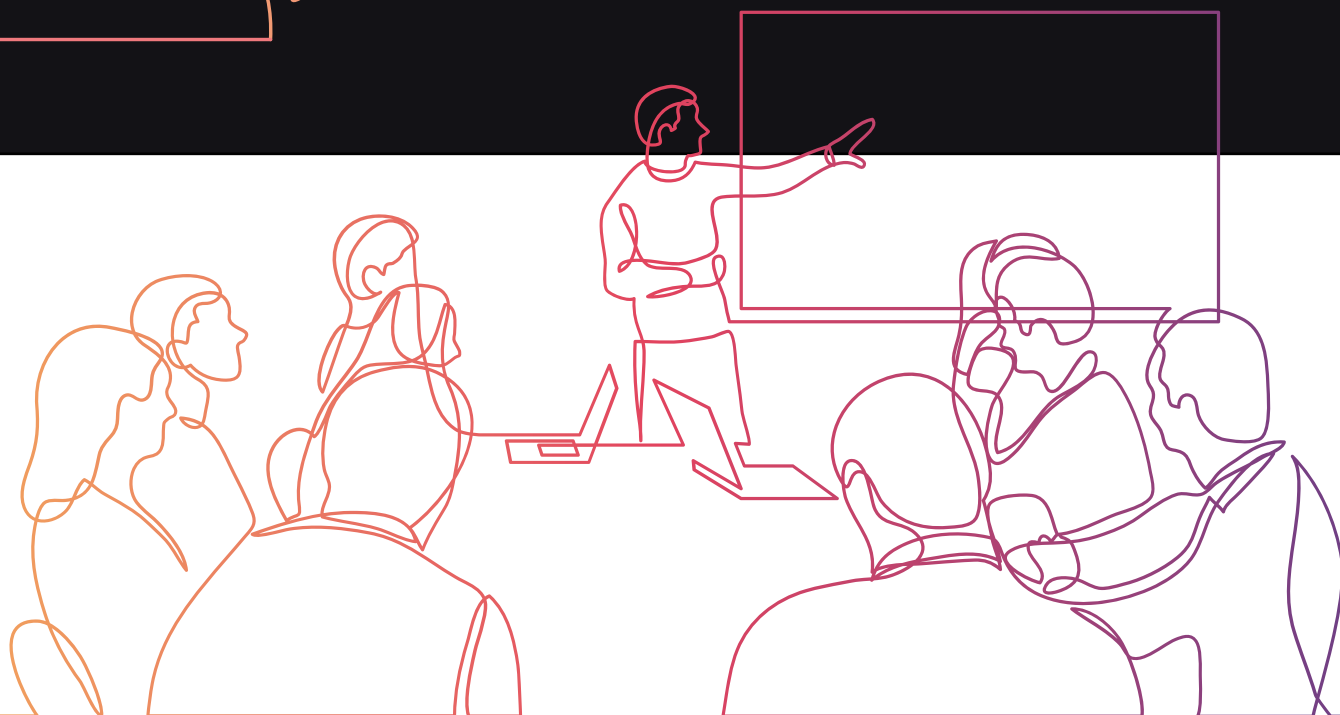
EN ONZE GARANTIE

Dat is dat als het na 100 dagen niet werkt, ondanks de inspanningen van ons beide... Wij klaarblijkelijk iets niet goed hebben gedaan. Als dat zo is, dan betalen we de investering dus terug! Zonder vragen.



JE SALESTEAM ÉN JE CONCURRENTIE GEK MAKEN

Dat is waar deze 100 dagen toe gaan leiden. Je commerciële machine is weer helemaal aangesloten op het spel van vandaag. Het spel dat door Corona veranderd. Het spel dat jouw concurrenten nog niet goed in de gaten hebben. **Maak ze gek!**



EN ONZE GARANTIE

Dat is dat als het na 100 dagen niet werkt, ondanks de inspanningen van ons beide...Wij klaarblijkelijk iets niet goed hebben gedaan. Als dat zo is, dan betalen we de investering dus terug! Zonder vragen.